



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม เทศบาลตำบลวังศาลา

ที่ กจ ๕๔๙๐๔/๖๒๓ วันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๖

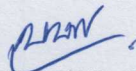
เรื่อง ขอส่งข้อมูลเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบ

เรียน หัวหน้าสำนักปลัดเทศบาล

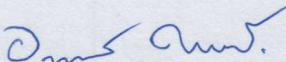
ตามที่ หนังสืออำเภอต่อม่วง ต่วนที่สุด ที่ กจ ๐๐๒๓.๑๐/๖๑๓๒๗ ลงวันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๖ เรื่อง โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์นรงค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด “หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับวิถีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา” โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการผลิตสื่อในการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และจิตสำนึกให้ประชาชนในท้องถิ่นร่วมกัน ลดปริมาณขยะมูลฝอยลง ผ่านการใช้สื่อสร้างสรรค์ในรูปแบบคลิปวิดีโอในการเผยแพร่รณรงค์สร้างความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการขยะที่ถูกต้องเหมาะสม ตามหลักการ ๓Rs : Reduce Reuse Recycle โดยแบ่งเกณฑ์การประกวดออกเป็น ๒ ประเภท ได้แก่ ๑.ประเภทหน่วยงาน และ ๒.ประเภทบุคคลทั่วไป ซึ่งสามารถสมัครและส่งผลงานได้ภายในวันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๖ ณ กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม เทศบาลตำบลวังศาลา นั้น

กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม เทศบาลตำบลวังศาลา จึงขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์เชิญชวนประชาชนในตำบลวังศาลาเข้าร่วมการประกวดโครงการดังกล่าวให้ประชาชนทราบ เพื่อทำการจัดส่งรายชื่อผู้เข้าร่วมการประกวดพร้อมผลงาน ๆ ให้อำเภอต่อม่วงทราบและดำเนินการต่อไป เอกสารตามรายละเอียดแนบท้าย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

  
(นางเบญจญา ยาศิริ)

หัวหน้าฝ่ายบริหารงานสาธารณสุข

  
(นายอนุศักดิ์ คงกำเหนิด)

ผู้อำนวยการกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

ขอเชิญชวนชาวตำบลวังศาลาเข้าร่วม  
โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์นรงค์การบริหารจัดการขยะ  
เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด

“หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับวิธีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา”

หัวข้อการประกวด

สื่อสร้างสรรค์นรงค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด “หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับวิธีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา” โดยจัดทำคลิปวิดีโอประกอบเพลง รี รี รี (โดยกระทรวงมหาดไทย) ความยาวของคลิปวิดีโอ ๓-๖ นาที ความละเอียดไม่น้อยกว่า HD (๑๐๘๐ x ๗๒๐ pixels) และมีไฟล์นามสกุล .avi MOV. Sinv MP๔

ประเภทการประกวด แบ่งเป็น ๒ ประเภท

๑. ประเภทหน่วยงาน
  - ๑.๑ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
  - ๑.๒ สถานศึกษาสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
๒. ประเภทบุคคลทั่วไป
  - ๒.๑ เด็ก เยาวชน อายุไม่เกิน ๑๘ ปี
  - ๒.๒ ประชาชน อายุ ๑๘ ปี ขึ้นไป

เอกสารที่ต้องเตรียม

๑. สำเนาบัตรประชาชน ๑ ฉบับ

ระยะเวลาในการส่งผลงาน

ตั้งแต่วันที่กรอกใบสมัคร - วันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๖

\*\*\*หมายเหตุ ๑. กรอกใบสมัครได้ที่ กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม เทศบาลตำบลวังศาลา

ตั้งแต่วันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๖

๒. ส่งผลงานให้ทางกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม เทศบาลตำบลวังศาลาผ่านแอปพลิเคชันไลน์

โดยสแกน QR Code ด้านล่างนี้ ↓



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม หรือ โทร ๐๓๔-๕๙๓๒๔๑ ต่อ ๕๐๒

# โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์นรงค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด

“หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับวิถีคิด : เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา”

## ๑. หลักการและเหตุผล

การประชุมสมัชชาสหประชาชาติ สมัยสามัญ ครั้งที่ ๗๖ เมื่อวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๕๖ ณ สำนักงานใหญ่สหประชาชาติ ประเทศไทย และประเทศสมาชิกสหประชาชาติรวม ๑๙๓ ประเทศ ร่วมลงนามรับรองวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. ๒๐๓๐ (2030 Agenda for Sustainable Development) ซึ่งเป็นกรอบการพัฒนาของโลก เพื่อร่วมกันบรรลุการพัฒนาทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยไม่ต้องใคร่ไว้ข้างหลัง ภายในปี ค.ศ. ๒๐๓๐ กำหนดให้มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นแนวทางให้แต่ละประเทศดำเนินการร่วมกัน หนึ่งในเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) คือ เป้าหมายที่ ๑๒ สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน ภายใต้เป้าประสงค์ลดการเกิดของเสียโดยให้มีการป้องกัน การลดปริมาณการใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ ภายในปี ๒๕๗๓ และเป้าหมายที่ ๑๓ ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาวะแวดล้อมที่ดี โดยใช้แนวทางการคัดแยกขยะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเป็นการสร้างจิตสำนึกเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นตั้งแต่ต้นทางหรือครัวเรือน และลดผลกระทบต่อสุขภาพด้านมลพิษสิ่งแวดล้อม

สำหรับประเทศไทย ได้มีแผนปฏิบัติการด้านกรจัดการขยะของประเทศ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) เพื่อเป็นกรอบและทิศทางกรดำเนินการแก้ไขปัญหากรจัดการขยะมูลฝอย และของเสียอันตรายของประเทศไทย บูรณาการกรดำเนินงานร่วมกันของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน โดยใช้หลักการจัดการสมัยใหม่ตามหลักสากลที่ใช้บริหารจัดการขยะให้เกิดประโยชน์และประสิทธิภาพสูงสุด อาทิ หลักการ 3R (Reduce, Reuse, Recycle) แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ - เศรษฐกิจหมุนเวียน - เศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) เป็นต้น กรกระทรวงมหาดไทยในฐานะที่ได้รับมอบหมายให้เป็นหนึ่งในหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก ในการดำเนินการบริหารจัดการขยะมูลฝอยชุมชน ได้เล็งเห็นความสำคัญของปัญหาขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้นในพื้นที่ ในด้านต่าง ๆ และได้ดำเนินการแก้ไขปัญหาขยะมูลฝอยมาอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน โดยกำหนดให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นหน่วยงานหลักในการนำมาตรการและการปฏิบัติ ในการบริหารจัดการขยะมูลฝอยตั้งแต่จัดระบบคัดแยกขยะมูลฝอยชุมชน การขนส่งไปจนถึงกรกำจัดขยะมูลฝอย รวมถึงกรนำขยะมูลฝอยตกค้างไปกำจัดอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ และตามพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐ มีการส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีแนวทางการจัดการสิ่งปฏิกูลและมูลฝอย การปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างถูกต้อง สอดคล้องกับกฎหมาย อีกทั้ง ตามประกาศกระทรวงมหาดไทย เรื่อง กรจัดการมูลฝอย พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องรณรงค์สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และจิตสำนึกให้ประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วม ในการลดปริมาณและคัดแยกขยะมูลฝอย เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่

ดังนั้น เพื่อเป็นขวัญกำลังใจ และเป็นการสร้างแรงจูงใจ กระตุ้น จุดประกาย รวมทั้งเป็นแรงผลักดันให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและประชาชนในท้องถิ่นได้มีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งปฏิกูลและมูลฝอย การปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งในการสานและเสริมพลังบุคคล ชุมชน และองค์กรทุกภาคส่วนให้มีขีดความสามารถในการขับเคลื่อนสร้างสรรค์สิ่งแวดล้อมที่ดียิ่งขึ้น จึงได้จัดทำโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์นรงค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด “หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับวิถีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา”

## ๒: วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างขวัญกำลังใจ และแรงจูงใจในกรปฏิบัติงานให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถานศึกษาในสังกัด รวมทั้งเด็ก เยาวชน และประชาชน ได้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการขยะมูลฝอย การปกป้อง และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๒.๒ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการผลิตสื่อรณรงค์ในการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และจิตสำนึก ให้ประชาชนในท้องถิ่นร่วมกันลดปริมาณขยะมูลฝอย นำขยะมูลฝอยกลับมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น และสร้างวินัย "แยกก่อนทิ้ง"

๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนในชุมชนมีคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี เสริมสร้างศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารจัดการขยะมูลฝอย การปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่

## ๓. เป้าหมายและผู้ร่วมโครงการ

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๗,๗๗๓ แห่ง และสถานศึกษาในสังกัด เด็ก-เยาวชน และประชาชน

## ๔. วิธีการดำเนินงาน

๔.๑ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการดำเนินการคัดเลือก ผลงาน โดยแบ่งออกเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

### ๔.๑.๑ ประเภทหน่วยงาน

- ๑) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ๒) สถานศึกษาสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

### ๔.๑.๒ ประเภทบุคคลทั่วไป

- ๑) เด็ก เยาวชน อายุไม่เกิน ๑๘ ปี
- ๒) ประชาชน อายุ ๑๘ ปีขึ้นไป

๔.๒ จังหวัดประชาสัมพันธ์โครงการฯ และประกาศรายละเอียดการรับสมัคร

๔.๓ จังหวัดคัดเลือกผลงานคลิปวิดีโอ ประเภทที่ ๑ จำนวน ๒ ผลงาน และประเภทบุคคลทั่วไป ๒ ผลงาน รวม ๔ ผลงาน ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด พร้อมทั้งแจ้งผลการคัดเลือกระดับจังหวัดให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ผ่าน Google Forms

๔.๔ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกผลงานระดับประเทศ เพื่อจัดอันดับและตัดสินผลงานที่ผ่านการคัดเลือกในระดับจังหวัด ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด

๔.๕ คณะกรรมการคัดเลือกผลงานระดับประเทศ จัดอันดับผลงาน ๒๐ ผลงานแรกที่ได้คะแนนสูงสุดและโพสต์คลิปวิดีโอลงใน Facebook เพจท้องถิ่นไทย เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการตัดสินระดับประเทศ

๔.๖ ประเมินผลการประกวดสื่อสร้างสรรค์นรงค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยนฯ

๕.๗ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นมอบรางวัลการประกวดสื่อสร้างสรรค์ผลงานการบริการจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยนฯ ดังนี้

รางวัลชนะเลิศ	ได้รับเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ประเภท ประเภทละ ๒ รางวัล รวม ๔ รางวัล
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑	ได้รับเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ประเภท ประเภทละ ๒ รางวัล รวม ๔ รางวัล
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒	ได้รับเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ประเภท ประเภทละ ๒ รางวัล รวม ๔ รางวัล
รางวัลชมเชย	ได้รับเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล ๑,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ประเภท ประเภทละ ๔ รางวัล รวม ๘ รางวัล

เกียรติบัตรผลงานที่ได้รับการคัดเลือกในระดับจังหวัด (ออนไลน์)

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

- ๕.๑ ประชาสัมพันธ์โครงการ พิจารณาคัดเลือก และประกาศผลการคัดเลือก ระหว่างเดือนกันยายน - ธันวาคม ๒๕๖๖
- ๕.๒ มอบรางวัล ภายในเดือนเมษายน ๒๕๖๗

๖. สถานที่ดำเนินการ

- ๖.๑ คัดเลือกระดับจังหวัด ณ จังหวัดทุกจังหวัด
- ๖.๒ คัดเลือกระดับประเทศ ณ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
- ๖.๓ มอบรางวัล ณ กรุงเทพมหานคร

๗. งบประมาณ

ภายในวงเงินงบประมาณ ๕๘,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นแปดพันบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๘. หน่วยงานรับผิดชอบ

- กลุ่มงานส่งเสริมการจัดการศึกษาท้องถิ่น
- กองส่งเสริมและพัฒนาการจัดการศึกษาท้องถิ่น
- กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถานศึกษา รวมทั้งเด็ก เยาวชน และประชาชนได้รับขวัญกำลังใจ และสร้างแรงจูงใจในการร่วมกันบริหารจัดการขยะมูลฝอย การปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ๙.๒ ประชาชนในท้องถิ่นได้รับสื่อรณรงค์ในการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และจิตสำนึกในการร่วมกันลดปริมาณขยะมูลฝอย นำขยะมูลฝอยกลับมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น และสร้างวินัย “แยกก่อนทิ้ง”
- ๙.๓ ประชาชนในชุมชนมีคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี เสริมสร้างศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารจัดการขยะมูลฝอย การปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่

๑๐. ผู้เสนอโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์นรงค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด "หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับวิถีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา" งบประมาณ ๕๕,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นแปดพันบาทถ้วน)

(นายพลวัฒน์ ภารุณภาสกร)

ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนาการจัดการศึกษาท้องถิ่น

๑๑. ความเห็นผู้ให้ความเห็นขอโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์นรงค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด "หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับวิถีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา" งบประมาณ ๕๕,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นแปดพันบาทถ้วน)

(นายสุรพล เจริญภูมิ)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

๑๒. ความเห็นผู้อนุมัติโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์นรงค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด "หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับวิถีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา" งบประมาณ ๕๕,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นแปดพันบาทถ้วน)

(นายชจร ศรีชวโนทัย)

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น



โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน  
ภายใต้แนวคิด "หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ: ปรับวิธีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม  
ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา"

เดือนกันยายน  
2566

แจ้งจังหวัด + ประชาสัมพันธ์

จังหวัดประกาศรับ

ผู้สมัครจัดทำผลงาน

ประเภทหน่วยงาน

- อปท.
- สถานศึกษาสังกัด อปท.

ประเภทบุคคลทั่วไป

- เด็ก เยาวชน วัยไม่เกิน 18 ปี
- ประชาชน อายุ 18 ปีขึ้นไป

เผยแพร่ผ่าน Social Media/  
Social Networking



#เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน  
#ธีรธีร.มหาดไทย

3 พ.ย. 66  
12.00 น.

ส่งผลงาน

แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกผลงานระดับจังหวัด

จังหวัด

คัดเลือกผลงาน

ประเภทหน่วยงาน  
ประเภทบุคคลทั่วไป

2 ผลงาน  
2 ผลงาน

แจ้งผลการคัดเลือกผลงานระดับจังหวัด

เกียรติบัตร  
ระดับจังหวัด

13 พ.ย. 66

แจ้งผลการคัดเลือกระดับจังหวัด

แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกผลงานระดับประเทศ

24-29  
พ.ย. 66

กรมส่งเสริม  
การปกครอง  
ท้องถิ่น

จัดอันดับผลงาน 20 อันดับแรก

เปิด Vote ผ่าน f ท้องถิ่นไทย

4 ธ.ค. 66

ประกาศผล

มอบรางวัล

วันสิ่งแวดล้อมไทย

ภายใน  
พ.ย. 67

- 1
- 2
- 3

- รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1 เงินรางวัล 5,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 เงินรางวัล 3,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 3 เงินรางวัล 2,000 บาท
- รางวัลชมเชย เงินรางวัล 1,000 บาท

เงินรางวัล  
พร้อมเกียรติบัตร  
ระดับประเทศ

รวม 20 รางวัล

Reuse  
Reduce  
Recycle



รีรีรี - โทโพ - เด็กหญิงปริยมาดา คำบุพผศ. - กระทรวงมหาดไทย (Official)

ประเภทการประกวด

- ▶ **หน่วยงาน**
  - อปท.
  - ศึกษาศึกษาสังกัด อปท.
- ▶ **บุคคลทั่วไป**
  - เด็ก-เยาวชน
  - ประชาชน

ขั้นตอน

- ▶ จัดทำคลิปวิดีโอประกอบเพลง รีรีรี โดยกระทรวงมหาดไทย
- ▶ อัปโหลดคลิปลงใน Social Media และส่งผลงานให้จังหวัด
- ▶ จังหวัดคัดเลือก (ระดับจังหวัด)
- ▶ สต. คัดเลือก (ระดับประเทศ) + เปิดโหวตทาง ท้องถิ่นไทย
- ▶ ประกาศผล
- ▶ มอบรางวัล

ชิงเงินรางวัล  
พร้อมเกียรติบัตร  
มูลค่ารวมกว่า  
48,000 บาท



รายละเอียดเพิ่มเติม

ขอเชิญชวนพี่น้องชาวท้องถิ่นและประชาชน  
ร่วมใจโหวตเลือกสื่อสร้างสรรค์ รมรณรงค์การบริหารจัดการขยะ

ภายใต้แนวคิด

หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน  
ปรับวิธีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา



หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการคัดเลือกผลงานตามโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์

รณรงค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด

“หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับวิถีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา”

หัวข้อการประกวด

สื่อสร้างสรรค์รณรงค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด “หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ: ปรับวิถีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา” โดยจัดทำคลิปวิดีโอประกอบเพลง รี้ รี้ รี้ โดยกระทรวงมหาดไทย เพื่อสื่อสารรณรงค์และประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะมูลฝอยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม หรือเผยแพร่โอเดีย/แนวทางลด Reduce Reuse Recycle ที่เป็นประโยชน์กับนักเรียน ครู และบุคคลทั่วไป

คุณสมบัติของผู้ส่งผลงาน

๑. ประเภทหน่วยงาน ดังนี้

- ๑.๑ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ๑.๒ สถานศึกษาสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๒. ประเภทบุคคลทั่วไป (ไม่จำกัดจำนวน) ดังนี้

- ๒.๑ เด็ก เยาวชน อายุไม่เกิน ๑๘ ปี
- ๒.๒ ประชาชน อายุ ๑๘ ปีขึ้นไป

ลักษณะของผลงานและเงื่อนไขการส่งผลงาน/ประกวด

๑. ต้องเป็นคลิปวิดีโอที่สร้างสรรค์ขึ้นโดยไม่เคยส่งเข้าประกวดที่ใดมาก่อน และไม่นำผลงานของผู้อื่นมาใช้ทำซ้ำ คัดลอกเลียนแบบ หรือดัดแปลง อันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์/ทรัพย์สินทางปัญญา เว้นแต่ได้ขออนุญาตแล้ว หรือมีการอ้างอิงอย่างถูกต้อง หากมีข้อร้องเรียน และตรวจสอบพบว่าไม่เป็นไปตามข้อกำหนดดังกล่าว
๒. คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวด ต้องมีเนื้อหาที่น่าสนใจ เข้าใจง่าย ไม่จำกัดความคิดสร้างสรรค์และเทคนิคการถ่ายทำ ซึ่งอาจนำเสนอเป็นรูปภาพ จีดีโอ Animation การ์ตูน ภาพเคลื่อนไหว ฯลฯ โดยสามารถร้องเพลงขึ้นใหม่ หรือใช้เสียงเพลงต้นฉบับ สอดคล้องกับหัวข้อการประกวด และเนื้อหาของเพลง
๓. คลิปวิดีโอต้องมีเนื้อหาที่ไม่กระทบกระเทือนหรือเป็นอันตรายต่อความมั่นคงของรัฐ ความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน
๔. หากผลงานไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด ขอตัดสิทธิ์การพิจารณาคัดเลือกผลงาน
๕. ผลงานที่ส่งประกวดทุกชิ้น ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกระทรวงมหาดไทย และกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ซึ่งสามารถนำมาดัดแปลงเพื่อความเหมาะสมและให้เครดิตแก่ผู้ผลิตผลงานนั้น โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
๖. ผลการตัดสินของคณะกรรมการตัดสินการประกวดถือเป็นที่สุด.

องค์ประกอบและแนวทางการจัดทำคลิปวิดีโอ

๑. คลิปวิดีโอ ความยาว ๓-๖ นาที ความละเอียดไม่น้อยกว่า HD (๑๐๘๐ x ๗๒๐ Pixels) ไฟล์นามสกุล .avi .MOV หรือ MP๔
๒. แสดงสัญลักษณ์กระทรวงมหาดไทยและกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (ดาวน์โหลดได้จาก QR Code สิ่งนี้ส่งมาด้วย)
๓. แนะนำชื่อหน่วยงาน/ชื่อทีม/ผู้จัดทำ/สมาชิก ในคลิปวิดีโอ
๔. แสดงชื่อผู้ประพันธ์บทเพลง และคำบรรยายเนื้อเพลง

กำหนดการดำเนินงานโครงการฯ

การดำเนินงานกิจกรรม	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	หมายเหตุ
๑. มีหนังสือแจ้งเวียนโครงการฯ ไปยังจังหวัดทุกจังหวัด					
๒. จังหวัดประชาสัมพันธ์โครงการฯ และประกาศรายละเอียดการรับสมัคร					
๓. หน่วยงาน/ผู้สมัครจัดทำผลงานส่งเข้าประกวดให้จังหวัด					ปิดรับผลงานวันที่ ๓ พ.ย. ๖๖ เวลา ๑๒.๐๐ น.
๔. จังหวัดแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกผลงานระดับจังหวัด เพื่อคัดเลือกผลงานระดับจังหวัด ประเภทหน่วยงาน ๒ ผลงาน และประเภทบุคคลทั่วไป ๒ ผลงาน รวม ๔ ผลงาน					
๕. จังหวัดแจ้งผลการคัดเลือกให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ					ภายในวันที่ ๑๓ พ.ย. ๖๖ เวลา ๑๖.๐๐ น.
๖. คณะกรรมการคัดเลือกผลงานระดับประเทศ จัดอันดับคลิปวิดีโอ ๒๐ อันดับแรกที่มีคะแนนสูงสุด					ภายในวันที่ ๒๓ พ.ย. ๖๖
๗. กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นโพสต์คลิปวิดีโอ ๒๐ อันดับแรก ลงใน Facebook พงษ์ท้องถิ่นไทย เพื่อให้ประชาชนร่วมกันโหวต					วันที่ ๒๔ - ๒๙ พ.ย. ๖๖
๘. ประกาศผลการตัดสินผลงานจากคณะกรรมการ และการมีส่วนร่วมทาง Facebook					วันที่ ๔ ธ.ค. ๖๖
๙. มอบรางวัล					ภายในเดือนเมษายน ๒๕๖๗ ซึ่งจะแจ้งให้ทราบในโอกาสต่อไป

รางวัลการประกวด

๑. รางวัลชนะเลิศ ได้รับเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ประเภท ประเภทละ ๒ รางวัล รวม ๔ รางวัล
๒. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ ได้รับเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ประเภท ประเภทละ ๒ รางวัล รวม ๔ รางวัล
๓. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ ได้รับเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ประเภท ประเภทละ ๒ รางวัล รวม ๔ รางวัล
๔. รางวัลชมเชย ได้รับเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล ๑,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ประเภท ประเภทละ ๒ รางวัล รวม ๔ รางวัล
๕. เกียรติบัตรสำหรับผลงานที่ได้รับการคัดเลือกระดับจังหวัด (ออนไลน์)

### หลักเกณฑ์การตัดสิน

#### การคัดเลือกระดับจังหวัด (๑๐๐ คะแนน)

๑. ความสอดคล้องของเนื้อหากับหัวข้อที่กำหนด ๒๕ คะแนน
๒. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (ความโดดเด่น มีเอกลักษณ์/อัตลักษณ์ มีความน่าสนใจ) ๒๕ คะแนน
๓. ความสวยงาม เทคนิคการเล่าเรื่อง ๒๕ คะแนน
๔. คุณภาพคลิปวิดีโอ ความถูกต้อง องค์กรประกอบคลิปมีครบถ้วน เหมาะสมต่อทุกเพศ ทุกวัย ๒๕ คะแนน

#### การตัดสินระดับประเทศ (๑๐๐ คะแนน)

๑. ความสอดคล้องของเนื้อหากับหัวข้อที่กำหนด ๒๐ คะแนน
๒. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (ความโดดเด่น มีเอกลักษณ์/อัตลักษณ์ มีความน่าสนใจ) ๒๐ คะแนน
๓. ความสวยงาม เทคนิคการเล่าเรื่อง ๒๐ คะแนน
๔. Popular Vote ๔๐ คะแนน

### วิธีการแจ้งผลการคัดเลือกผลงานระดับจังหวัด

๑. ตั้งชื่อไฟล์ผลงานในรูปแบบ "ชื่อจังหวัด\_ประเภท\*" เช่น จังหวัดเชียงราย\_๑.๒  
\*สามารถระบุประเภทได้ ดังนี้

- ๑.๑ ประเภทหน่วยงาน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ๑.๒ ประเภทหน่วยงาน สถานศึกษาสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ๒.๑ ประเภทบุคคลทั่วไป เด็ก เยาวชน อายุไม่เกิน ๑๘ ปี
- ๒.๒ ประเภทบุคคลทั่วไป ประชาชน อายุ ๑๘ ปีขึ้นไป

๒. อัปโหลดคลิปวิดีโอที่จัดทำลงใน YouTube และ Google Drive

๓. จังหวัดคัดเลือกผลงานคลิปวิดีโอ ประเภทหน่วยงาน ๒ ผลงาน และประเภทบุคคลทั่วไป

๒ ผลงาน รวม ๔ ผลงาน ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด และแจ้งผลการคัดเลือกระดับจังหวัดให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ผ่านทาง Google Forms โดยแนบลิงก์ YouTube และ Google Drive ของผลงาน พร้อมแบบแจ้งผลการคัดเลือกผลงานระดับจังหวัด

หมายเหตุ โปรดตรวจสอบการแชร์ลิงก์คลิปวิดีโอ เพื่อให้คณะกรรมการสามารถเปิดดูได้ โดยให้ตั้งค่าสาธารณะ (Public) ทั้งนี้ หากเกิดความผิดพลาดที่ทำให้ไม่สามารถเปิดคลิปวิดีโอได้ จะถูกตัดสิทธิ์ทันที

ไบสมัครเข้าร่วมโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์นรงค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน  
ภายใต้แนวคิด “หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับวิถีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา”

(โดยส่งผลงานคลิปวิดีโอประกอบเพลง รี รี รี โดยกระทรวงมหาดไทย)

จังหวัดกาญจนบุรี

๑. สมัครเข้าร่วมประเภทหน่วยงาน

(กรุณาเลือกประเภทที่ต้องการสมัคร โปรดใส่เครื่องหมาย  ลงในช่อง )

ประเภทองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ชื่อองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น.....

ตำบล..... อำเภอ.....

ผู้รับผิดชอบ.....

ตำแหน่ง..... เบอร์โทรศัพท์.....

ประเภทสถานศึกษาสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ชื่อสถานศึกษา.....

สังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น.....

ตำบล..... อำเภอ.....

ผู้รับผิดชอบ.....

ตำแหน่ง..... เบอร์โทรศัพท์.....

๒. สมัครเข้าร่วมประเภทบุคคลทั่วไป

(กรุณาเลือกประเภทที่ต้องการสมัคร โปรดใส่เครื่องหมาย  ลงในช่อง )

ประเภทเด็ก เยาวชน อายุไม่เกิน ๑๘ ปี

ชื่อ - สกุล เด็ก เยาวชน ที่สงขลาปวีดีโฮฯ.....

ชื่อ - สกุล ผู้ปกครอง.....

ที่อยู่.....

เบอร์โทรศัพท์.....

ประเภทประชาชน อายุ ๑๘ ปีขึ้นไป

ชื่อ - สกุล เด็ก เยาวชน ที่สงขลาปวีดีโฮฯ.....

ที่อยู่.....

เบอร์โทรศัพท์.....

ลงชื่อ..... ผู้สมัคร

(.....)

วันที่.....

เพลง ๕ ๕ ๕

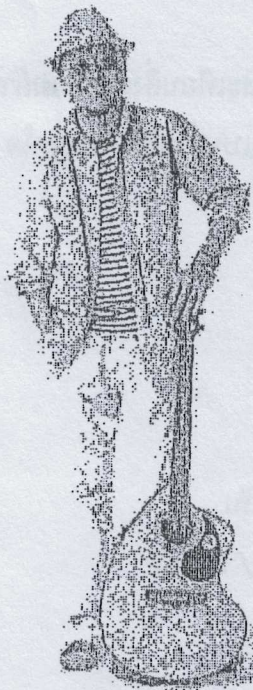
น้ำพริก โกลี๋ ผู้หญิงนิ่มมาก สานตุ้มค์ แร้งเขาวนปีกขี้โง่



วิ วิ วิ

### โกไข่ และเขาวน

คำร้อง / ทำนอง ดร.จุมพล (โกไข่) ทองคั้น  
เรียบเรียง ดร.จุมพล (โกไข่) ทองคั้น



# เนื้อเพลง รึ รึ รึ

คำร้อง / ทำนอง / เรียบเรียงฯ : ดร.จุมพล (โตไข่) ทองตัน  
นักร้อง : โทไข่ และ เด็กหญิงปริมมาดา ตานพวงค์

(สร้อย)                      รึ รึ รึ รึตัวซ์ รึยูส รึไซเคิล                      รึ รึ รึ รึตัวซ์ รึยูส รึไซเคิล  
ฝึกนิสัยให้เพลิน ไม่ใช้เงินและใช้ซ้ำบ้าง                      ผลิตอีกครึ่งมาใช้อีกที

A1                      เครื่องอุปโภคบริโภคที่กินใช้กัน                      ในทุก ๆ วันเป็นขยะล้นไปทุกที  
ถ้าทิ้งลงถังตามประเภทยิ่งดูดีดี                      ขยะอินทรีย์ แยกมาทำแบบนี้ไว

A2                      ตัดก้นของถังใส่เศษอาหารแล้วฝังลงดิน  
จุลินทรีย์มากินกลายเป็นปุ๋ยหมักประโยชน์มากมาย  
ถึงขยะเปียกสดโลกร้อนได้เร็วทันใจ  
โลกยิ่งสดใสน้ำเราช่วยกัน รึ รึ รึ  
(สร้อย)

A3                      ขยะอินทรีย์ที่มากมีในทุกครัวเรือน                      สร้างผลสะท้อนสิ่งแวดล้อมถ้าทิ้งไม่ดี  
แค่ทุก ๆ บ้านช่วยกันคนละมือวันนี้                      นี่คือนิเวศน์ แบบง่ายดีรับรองถูกใจ  
(ซ้ำ A2 / สร้อย)

Rap                      รึตัวซ์คือการใช้บ่อย รึยูสคือการใช้ซ้ำ  
รึไซเคิลคือการนำมาผลิตอีกครึ่งเพื่อใช้ใหม่  
แล้วช่วยจัดการขยะ แยกเปียกกับแห้งออกไป  
ขยะพิษยิ่งสำคัญใหญ่ เราต้องไม่ให้เขามารวมกัน  
(ซ้ำ A3 / A2 / สร้อย / rap / สร้อย / สร้อย)

รึ รึ รึ

ส่งผลงานให้ทางกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม เทศบาลตำบลวังศาลผ่านแอปพลิเคชันไลน์ โดยแสกน QR Code ด้านล่างนี้

